

赤峰市住房和城乡建设局

赤峰市住房和城乡建设局文件

赤建发村镇字〔2020〕7号

关于印发《赤峰市2020年农村牧区 生活垃圾治理工作要点》的通知

各旗县区住建局，红山区、元宝山区、喀旗、阿旗城管局：

现将《赤峰市2020年农村牧区生活垃圾治理工作要点》印发给你们，请认真抓好落实。



公开方式：主动公开

赤峰市住房和城乡建设局

2020年4月22日印发

赤峰市2020年农村牧区生活垃圾治理工作要点

按照《赤峰市农村牧区人居环境整治三年行动方案（2018—2020年）》（赤党办发〔2018〕13号）要求，今年是三年行动的收官之年，为确保如期完成目标任务，进一步推进我市农村牧区生活垃圾治理，改善农牧民居住环境，制定此工作要点。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时以及习总书记视察赤峰时的重要讲话精神，将农村牧区生活垃圾治理作为推进生态优先绿色发展的重要举措，为全面建成小康社会、实现乡村全面振兴提供良好的环境支撑。

二、工作目标

到2020年底，力争二类旗县区农村牧区生活垃圾分类收运处置体系覆盖90%的行政村（嘎查）；三类旗县区达到人居环境干净整洁的基本要求。

深入推进非正规垃圾堆放点整治，年底前基本完成清零销号任务。

三、主要任务

（一）开展农村牧区生活垃圾分类和资源化利用试点工作。年初我市确定了元宝山区、喀喇沁旗为农村生活垃圾分类试点旗县区，两个地区要制定好具体实施方案，按照政府推动、全民参与，因地制宜、分类施策，以点带面、分步推进的基本原则抓好试点工作，力争形成一批可复制可推广的经验做法。其它旗县区也可根据实际情况，选取一些基础条件较好的村镇开展垃圾分类

试点。

(二) 完善生活垃圾收运处置基础设施建设。户要配备垃圾箱(有条件地区配备分类垃圾箱);村庄内要建设垃圾收集点(站),配备收集车辆,尽量做到密闭、卫生;乡镇要建设或改建垃圾转运站,每个乡镇均应具备转运能力;每个旗县区均应具备农村牧区生活垃圾无害化处置设施或能力。

(三) 健全农村牧区生活垃圾收运处置体系。各地根据实际情况合理确定垃圾收运处置模式,有条件的地区可采取“户集、村收、乡镇转运、旗县(市区)处理”的城乡一体化治理模式。距离城镇较远,人口相对集中的村镇,可采取“户集、村收、乡镇(区域)处理”的集中治理模式。偏远及人口分散的行政嘎查村,可以采取“户集、村收、村处理”的分散治理模式。不具备条件的应妥善储存、定期外运处理。

(四) 完成好乡村振兴试验示范带生活垃圾治理工作。按照《赤峰市乡村振兴试验示范带(嘎查村)建设方案》(赤党办发〔2019〕6号)要求,到2020年底,乡村振兴试验示范带生活垃圾处理体系覆盖率达到100%,各旗县区住建(城管)部门要主动与农牧部门对接,明确任务,抓好落实,将人力、物力、财力向乡村振兴示范带倾斜,统筹布局、分类施策,确保年底前完成任务。

(五) 进一步加大非正规垃圾堆放点排查整治力度。目前我市现存44处非正规垃圾堆放点,各地要根据实际情况制定整治方案,明确任务和责任部门,一处一策开展整治,继续滚动销号,力争年底前完成清零销号任务。

(六) 完成好老哈河上游村镇垃圾治理项目建设任务。2020年老哈河上游沿线村镇共计划投资8522万元,建设垃圾填埋场

19座，垃圾中转站8座。时间紧、任务重，相关旗县区要立即行动，倒排工期，多方筹措资金，抓紧办理前期手续，推动项目尽快开工建设，确保到年底完成各项计划任务。

（七）配合做好村庄清洁行动相关工作。各地住建部门在配合开展“三清一改”的同时，要注重完善生活垃圾基础设施建设，健全生活垃圾收运处置体系，坚持标本兼治，使清洁后的村庄环境能够长期保持，切实改变农牧民的不良生活习惯。

四、保障措施

（一）明确目标，落实责任。农村牧区生活垃圾治理各项工作都有明确的目标要求，各旗县区住建（城管）部门要以目标为导向，抓紧制定实施方案，将工作落实到项目、将责任落实到人员，严格把握时间节点，尽快将各项工作落到实处，取得实效。

（二）完善规划，科学施策。各旗县区住建（城管）部门要进一步完善农村牧区生活垃圾治理专项规划，根据各地实际情况，合理安排生活垃圾基础设施建设的数量、位置、类型，做到因地制宜施策，优化资源配置，高效完成目标。

（三）加强协调，统筹推进。住建（城管）部门要加强与农牧、环保、发改、财政等部门的沟通协调，互通有无，强化信息共享，密切配合，建立绿色通道，形成齐抓共管、统筹推进的工作格局。

（四）建管并重，同步推进。在农村牧区生活垃圾治理方面坚持既要建项目，又要建制度，避免出现“建的好、管不好”的问题，要充分学习先进地区的经验与做法，确保工程质量有监管、资金使用有监管、保洁人员有监管，干得好的要奖励，干不好的要惩罚，从而形成长效管理机制。