

证券代码：831370

证券简称：新安洁

主办券商：申万宏源

重庆新安洁景观园林环保股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（<http://www.neeq.cc> 或 <http://v2.neeq.com.cn>）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：陈珊

电话：023-68686000

电子信箱：chenshan@cqange.com

办公地址：重庆市九龙坡区科城路 68 号 22 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年(末)	2014 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	240,127,428.99	117,163,219.80	104.95%

归属于挂牌公司股东的净资产	183,706,265.86	83,120,121.36	121.01%
营业收入	229,205,294.17	167,765,206.67	36.62%
归属于挂牌公司股东的净利润	34,876,144.50	23,845,374.15	46.26%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,455,338.14	21,937,111.91	57.06%
经营活动产生的现金流量净额	23,728,573.71	18,502,332.02	28.25%
加权平均净资产收益率	29.33%	33.49%	-12.42%
基本每股收益(元/股)	0.80	0.57	40.35%
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.57	40.35%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	3.89	1.98	96.46%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	11,554,200	27.51%	9,614,200	20.37%
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0.00%	125,000	0.26%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其它	0	0	0	0
	无限售条件的股份合计	18,891,600	44.98%	20,326,601	43.06%
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	23,108,400	55.02%	23,108,400	48.96%
	2、董事、监事及	0	0.00%	540,000	1.14%

	高级管理人员				
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其它	0	0	0	0
	有限售条件的流通股合计	23,108,400	55.02%	26,873,399	56.94%
总股本		42,000,000		47,200,000	

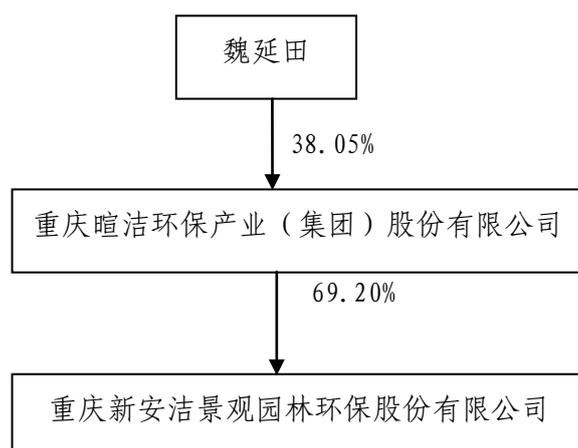
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	重庆暄洁环保产业（集团）股份有限公司	境内非国有法人	34,662,600	-2,000,000	32,662,600	69.20%	23,108,400	9,554,200
2	重庆盟发投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4,200,000	-971,000	3,229,000	6.84%	0	3,229,000
3	魏文筠	境内自然人	2,003,400	-103,000	1,900,400	4.03%	0	1,900,400
4	重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0	1,500,000	1,500,000	3.18%	1,500,000	0
5	钟伟	境内自然人	0	882,157	882,157	1.87%	661,617	220,540
6	-李仕文	境内自然人	630,000	0	630,000	1.33%	0	630,000
7	-上海陆宝投资管理有限公司——陆宝成全新三板 1 期	境内非国有法人	0	620,000	620,000	1.31%	50,000	570,000

	基金							
8	尹以桥	境内自然人	0	500,000	500,000	1.06%	0	500,000
9	黄荣	境内自然人	420,000	-15,000	405,000	0.86%	0	405,000
10	申万宏源证券 有限公司	境内非国有 法人	0	376,000	376,000	0.80%	0	376,000
合 计			41,916,000	789,157	42,705,157	90.48%	25,320,017	17,385,140

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

公司努力贯彻 2015 年年度“完善职能体系、夯实管理基础；深耕现有业务、打通全产业链；运用资本市场、全面整合资源；构建科研体系、培育核心能力”的整体经营管理方针，稳步推进各项经营管理工作，实现了经营指标的较快增长和管理工作的持续改进。

1、经营业绩

2015 年，公司实现营业收入 22,920.53 万元，同比增长 36.62%；利润总额和净利润分别为 4,305.04 万元和 3,640.62 万元，同比分别增长 44.67%和 49.82%。截止 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 24,012.74 万元，净资产为 19,160.49 万元，分别增长 104.95%和 128.19%。

2、完善职能体系、夯实管理基础

重大经营管理事项进行事前论证，有效提高了决策的科学性；认真梳理并完善八大职能（法人治理、行政管理、人力资源管理、财务管理、营销管理、运营管理、品质管理、安全管理）管理系统，整体组织运行更加标准化、制度化、规范化，管理效率和客户满意度进一步提高。报告期内，公司进一步强化流程管理，对内控管理过程中的流程进行梳理，并对各流程审批环节授权，公司管理效率得到有效提高。

3、深耕现有业务、打通全产业链

道路清扫业务一直是公司的主要业务板块，报告期内这一板块市场份额和企业影响力得到强化。其中，重庆区域在原已签合同基础上，新增 5 家客户单位，新增业务合同额 3510 万元，归属报告期 359 万元，报告期内增值业务（原合同增价或增量）4473.02 万元；外埠区域新增 12 家客户单位，新增业务合同额 6908.54 万元，归属报告期 1045.95 万元，报告期内增值业务（原合同增价或增量）803.07 万元。

公司加大对重庆以外区域的业务布局，在海南、湖北等地新设立了分公司，收购江苏日成环保工程有限公司 51%股权，积极拓展区域性业务，加强合同实施能力。

公司通过收购重庆宣方物业管理有限公司和璧山区一苗圃，在夯实和发展公共物业管理和绿化工程及管护业务能力方面取得实质性进展，为公司打通和丰富产业链奠定了坚实的基础。

4、运用资本市场、全面整合资源

公司在报告期内完成三轮定增，成功融资 6710 万元，为公司重大并购和重要资产购置提供了资金支持，使公司顺利完成对重庆宣方物业管理有限公司 100%股权、江苏日成环保工程有限公司 51%股权的并购和苗圃资产的购置。同时也有力地支撑了业务拓展和设备投资的需求。

5、构建科研体系、培育核心能力

积极引进科研人才，加强科研工作，促进科研成果产业化。环卫作业系统解决方案中组合机具作业得到应用并逐步推广，实现部分区域作业效率大幅度提高；公司研发的环卫管理信息化系统，目前已经完成基本构架设计。

2015 年 12 月，公司凭借在科技方面的成果和突出表现被评定为国家“高新技术企业”。

6、品牌形象建设

公司先进的管理理念，务实的工作作风，不断提升的服务品质，制度化的客户沟通机制，让公司赢得了客户的更多理解和尊重；公司在资本市场上的表现，使公司越来越得到更多投资者的关注和认知，公司美誉度和品牌形象进一步提升，也获得了更多的荣誉。

(1) 2015 年 5 月 22 日获得中国工程建设行业协会颁发的“2014 年度中国园林绿化行业优秀企业”称号；

(2) 2015 年 6 月 13 日获得重庆九龙坡区委、区府关于“创建国家卫生区工作突出单位”表彰；

(3) 2015 年 7 月获得重庆市企业联合会 重庆市企业家协会颁发的“2015 年重庆服务业企业 100 强”称号；

(4) 2015 年 10 月获得第十届“大众证券杯”中国上市公司竞争公信力调查组委会颁发的“最佳新三板上市公司奖”；

(5) 2015 年 12 月被中国清洁行业国家星际评价评为“四星级”；

(6) 2015 年 12 月被重庆市企业联合会授予“2015 年优秀诚信企业”称号。

7、团队建设

公司对储备干部及管培生培养进行了规范，目前储备干部增至 40 余人，为公司后一步业务拓展打下坚实基础；持续开展中高层管理干部“务虚会”，提高核心团队的认同度和责任意识；组织基层员工开展“民主生活会”、“困难互助”活动凝聚人心；开展驾驶员绩效考评改革试点，为提高驾驶员队伍素质和工作积极性进行了有益的尝试；通过“党员示范岗”发挥党员模范作用、持续开展评优争先、劳动竞赛活动树立学习标杆，在团队中形成“比学赶争”的良好氛围；组织劳动模范出国旅游，极大的提升了优秀员工的自豪感和幸福感，增强了一线员工对企业的向心力。

8、销售激励

公司对营销团队的管理步入新阶段，打造全员营销的机制，拟培育形成网格化营销管理体系；制定并通过了《营销团队绩效管理制度实施

细则》，在公平的基础上为营销团队打造了具有竞争性的激励平台，有效提高营销团队的工作热情及成效。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

报告期内公司收购了重庆宣方物业管理有限公司 100%股权，收购了江苏日成环保工程有限公司 51%。

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

重庆新安洁景观园林环保股份有限公司

董事会

2016 年 3 月 18 日